

# СНИЖЕНИЕ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА ПИВОВАРЕН



**НОЛЬ**  
УГЛЕРОДНОГО  
СЛЕДА



## 26,2%

снижение абсолютных выбросов CO<sub>2</sub> с 2015 года. Сократили удельные выбросы на 0,3%, несмотря на снижение объемов производства



## 8%

потребности котельных пивоварен в природном газе замещено биогазом, который вырабатывается на очистных сооружениях заводов в Новосибирске, Самаре, Туле и Ярославле

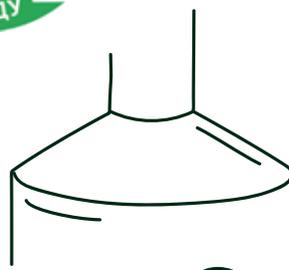
## 0,29 кВт·ч на 1 гл

сокращение удельного потребления тепла за счет реинжиниринга производственных процессов

# СНИЖЕНИЕ ЭКОСЛЕДА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ



**НОЛЬ**  
УГЛЕРОДНОГО  
СЛЕДА

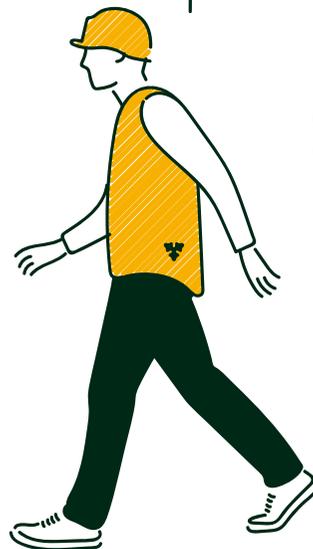


до **30%**

вторсырья содержит  
алюминиевая и стеклянная  
упаковка, используемая  
«Балтикой»

**100 000 т**

ПЭТ, алюминия, стекла  
и макулатуры направлено  
на переработку в 2019 году



**50%**

эквивалента используемой  
«Балтикой» упаковки будет  
направляться на переработку  
к 2022 году

# НОЛЬ ПОТЕРИ ВОДЫ



**НОЛЬ  
ПОТЕРИ  
ВОДЫ**



## 24%

сокращение абсолютного водопотребления с 2015 года. Сократили на 0,01% удельное потребление воды, не смотря на снижение объемов



## 5

комплексов по очистке стоков действуют на пивоварнях «Балтики»

## 1,6

**млрд рублей**  
направлено на строительство очистных сооружений с 2017 года



# НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ



## Предоставляем выбор

47,8%\* продаж безалкогольного пива в России приходится на сорта «Балтики». У компании самый большой портфель безалкогольных брендов, и мы стремимся, чтобы они продавались в 100% торговых точек, где есть наше алкогольное пиво.



## Информируем

100% нашей продукции содержит предупредительные надписи о вреде злоупотребления алкоголем и предоставляет информацию о составе и ингредиентах



# НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ



## Поощряем ответственное потребление

Развиваем культуру потребления пива, организуя социальные акции и кампании. Первыми в FMCG секторе оснастили корпоративный автопарк алкоблокираторами запуска двигателей

\*Данные ритейл-аудита Nielsen Россия, 2019